



Título: *Generación TIC*

Género: *Autobiográfico*

Número de páginas: *192*

Precio: *17 euros*

Editorial: *LoQueNoExiste*

ISBN: *978-84-935779-6-4*

Año: *2010*

Sinopsis

Empresarios y directivos de diversas empresas explican cómo han sabido aprovechar las oportunidades que ofreció la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para crear negocios originales de éxito.

Los autores pertenecen a una misma generación, la que introdujo los avances que aportaban las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al ámbito personal y empresarial.

Los autores representan compañías pertenecientes a diversos sectores económicos: Yahoo!, un portal de contenidos en Internet; idealista.com, una inmobiliaria; infoempleo, una empresa de recursos humanos; La Bruixa d'Or, una administración de lotería; Seguriber, una compañía que ofrece servicios de seguridad; emporia Telecom, una empresa de telefonía que ideó el primer teléfono para mayores; IADE, una escuela de negocio; Red enEvolución, una red social de profesionales; ASPgems, una firma experta en tecnologías software para empresas; y Vorago, una compañía de gestión de contenidos para portales web.

Las experiencias que plasman en primera persona sobre cómo tuvieron que servirse de las Nuevas Tecnologías para impulsar su negocio y triunfar, hacen de este libro una lectura muy recomendable, no sólo a amantes de la tecnología, sino a quienes busquen las enseñanzas de empresarios expertos y visionarios.

Los autores

Todos son amantes de las Nuevas Tecnologías, han sido pioneros en descubrir las oportunidades que ofrecían y las han implementado con éxito en las empresas que representan: Jesús Encinar (idealista.com), Noelia Fernández (Yahoo!), María Benjumea (Infoempleo), Xavier Gabriel (La Bruixa d'Or), Mónica Oriol (Seguriber), Eveline Pupeter-Fellner (emporia Telecom), Hermógenes del Real (IADE), Elena Méndez (Red enEvolución), Agustín Cuenca (ASPgems) y Orlando López (Vorago).

Para más información:

Medialuna

www.medialunacom.es

Tfno: 91 567 01 72

Sorprende la brillantez de sus textos, llenos de ideas empresariales innovadoras y reflexiones espontáneas y sinceras sobre cómo las TIC nos han cambiado la vida y han dado la oportunidad de crear nuevos y sorprendentes negocios.

Destaca la aportación especial de Thore Aalvik, un joven de 17 años estudiante de bachillerato. Este nativo digital cuenta cómo se relaciona a través de las redes sociales propias de su tiempo y señala algunos aspectos sobre los que hay que fijar especial atención, entre ellos la falta de prudencia cuando se publican en Internet datos y documentos personales.

La editorial

Entre los títulos de la editorial figuran: *Enfermedades Raras*, libro que recoge testimonios de personas que tienen algún tipo de enfermedad rara y explicaciones médicas de estas patologías a cargo de prestigiosos doctores; *Sordo ¡y qué!*, una obra de gran impacto social que llamó la atención de toda la prensa española; *Hiperactivos. Estrategias y técnicas para ayudarlos en casa y en la escuela*, libro que recoge el conocimiento de los más prestigiosos expertos mundiales en TDAH; y *Celíacos Famosos*, obra que aúna relatos de personas celíacas, entre las que figuran personajes públicos como la condesa de Romanones y la actrices Silvia Marsó y María Valverde, y que contó con la participación del chef Sergi Arola.

Estructura

Prólogo escrito por Inmaculada Álvarez, presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME).

Epílogo por Ramón Salaverría, doctor en Periodismo y director del Departamento de Proyectos Periodísticos y el Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra.

Comunicación

Medialuna es promotora de la obra y coordina la campaña de Comunicación y Relaciones Públicas. Realiza una importante labor informativa para alcanzar máxima notoriedad mediática, con el fin de dar a conocer el libro a toda la sociedad. Se organizará un acto de presentación al que acudirán audiencias implicadas y algunos de los principales expertos de nuestro país en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Para más información:

Medialuna

www.medialunacom.es

Tfno: 91 567 01 72