



FICHA TÉCNICA

Tribulaciones de un directivo en paro

Autor: Miguel Ángel Aguirre Borrallo

Prólogo: Santiago Álvarez de Mon

Ilustraciones: José Luis Martín de Vidales

Género: **ensayo**

Número de páginas: **106**

Precio: **13 euros**

Editorial: **LoQueNoExiste**

ISBN: 978-84-938994-0-0

Año: **2011**

Un libro necesario y actual sobre la confianza en uno mismo, el paro y el trabajo

Sinopsis

Watson tiene más de cuarenta años y acaba de perder su empleo como directivo de una multinacional española. Ha entrado así a formar parte de la larga lista de desheredados de la tierra laboral. Así comienza *Tribulaciones de un directivo en paro*, la particular correspondencia que entabla Watson con los lectores para compartir su experiencia: la salida de la zona de confort laboral y el tránsito hacia un incierto e inquietante destino. Cada capítulo de este libro es una nueva situación que refleja su estado de ánimo y donde, a pesar de las circunstancias, predomina siempre el optimismo.

Para ilustrar sus vivencias, Watson recurre a obras de grandes escritores y pensadores clásicos y contemporáneos, tales como: Séneca, Gracián, Unamuno, Einstein... Estas citas darán un mayor sentido a las reflexiones del protagonista y hacen de su lectura un agradable paseo por algunos de los textos imprescindibles de la historia del pensamiento. Una experiencia vital, la de Watson, que se inicia con la pérdida de su empleo y que comparte con los lectores a través de situaciones que llegan a rozar el absurdo.

El prólogo ha sido escrito por Santiago Álvarez de Mon, prestigioso experto en liderazgo y comportamiento organizacional, profesor del IESE, donde ha dirigido el Executive MBA en Madrid. El autor gráfico es José Luis Martín de Vidales.

Tribulaciones de un directivo en paro es un libro necesario y de actualidad sobre la necesaria confianza y *autoconfianza* del ser humano en el ámbito laboral.

Las doce leyes recomendadas

A lo largo de este proceso, en el que el protagonista vuelve a descubrir el potencial de valores como la amistad, la confianza, el esfuerzo, la ilusión, la esperanza, y el agradecimiento, elabora lo que denomina `12 leyes de Watson´:

- o No tema embarcarse en proyectos profesionales que sean originales, siempre que sean únicos y generen ingresos, claro.
- o La confianza es siempre rentable.
- o Aprenda a nadar fuera del banco de peces.
- o Vocación + tensión = salud + bienestar mental.
- o Estamos para los demás.
- o No se haga trampas cuando juegue al solitario: no es sano ni prudente.
- o Siempre hay motivos para mantener la esperanza.
- o Haga lo que le gusta y se le dé bien.
- o Aunque tenga miedo, hágalo.
- o Para ser grande, sea entero.
- o Sea agradecido.
- o Nuestro destino será el que nos merezcamos.

El autor

Miguel Ángel Aguirre Borrillo (Madrid, 1965), licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, completó su formación con programas de gestión empresarial en el *IESE Business School*.

Su carrera profesional ha estado vinculada, desde sus inicios, al sector de la Comunicación y las Relaciones Públicas. Comenzó su trayectoria profesional en el diario ABC. Posteriormente ha desarrollado labores de director de Comunicación Corporativa del Grupo Ebro Puleva; director general de Burson-Marsteller, compañía de la que fue miembro del Consejo de Administración; y director de Marketing y Comunicación de Indra. En la actualidad es director general de Edelman España, compañía independiente de Comunicación líder en el mundo, y colaborador del Centro Universitario Villanueva.

Está casado y tiene tres hijos.

La editorial

Entre los títulos de la editorial figuran: *American Psique*, ensayo en el que César García, profesor de la Universidad Estatal de Washington, nos da las claves para entender mejor cómo son norteamericanos y españoles; *Lo importante no es cómo te caes sino cómo te levantas*, en el que Stanley Bendelac, veterano y prestigioso publicista, narra las claves para sobreponerse a las caídas profesionales y personales; *Generación TIC*, obra colectiva de empresarios y directivos que crearon y dirigieron empresas pioneras en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; *Enfermedades Raras*, libro que recoge testimonios de personas que tienen algún tipo de enfermedad rara y explicaciones médicas de estas patologías a cargo de prestigiosos doctores; *Sordo ¡y qué!*, una obra de gran impacto social que llamó la atención de toda la prensa española; *Hiperactivos. Estrategias y técnicas para ayudarlos en casa y en la escuela*, libro que recoge el conocimiento de los más prestigiosos expertos mundiales en TDAH; y *Celíacos Famosos*, obra que aúna relatos de personas celíacas, entre las que figuran personajes públicos como la condesa de Romanones y la actrices Silvia Marsó y María Valverde, y que contó con la participación del chef Sergi Arola.

Para más información:

LoQueNoExiste
www.loquenoexiste.es
Mercedes Pescador

editorial@loquenoexiste.es

Tfno: 91 567 01 72