

"Familia, pediatras y adolescentes en la Red"

La Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPAP) acaba de presentar la revista práctica on-line "Familias, pediatras y adolescentes en la Red" (FAMIPED). Promovida bajo el lema "mejores padres, mejores hijos", es una revista electrónica que nace con el objetivo de facilitar a las familias y a los adolescentes una información pediátrica veraz, fiable e inteligible para el público en general.

La revista está disponible en la dirección web: www.aepap.org/familia/famiped/index.htm



Hiperactivos. Estrategias y técnicas para ayudarlos en casa y en la escuela

Edita: LoQueNoExiste

Autores: Luis Rojas Marcos y otros.

Este libro recoge el conocimiento de los expertos más prestigiosos del mundo en materia de hiperactividad. Describe lo que expusieron durante sus intervenciones en el II Congreso Nacional sobre TDAH celebrado en Madrid del 25 al 27 de enero de 2008. En este encuentro se dieron cita tanto personas afectadas, que narraron su experiencia con la enfermedad,

como profesionales, que abordaron los últimos tratamientos, modelos de educación en el aula y estrategias de motivación para ayudar a los niños hiperactivos.

La obra es un referente único para todas aquellas personas que se encuentran inmersas en este problema y sobre todo para los profesionales del ámbito educativo, pues es una guía práctica para saber cómo se debe tratar a los alumnos afectados por este trastorno. También es lectura obligada para estudiosos e in-

vestigadores de la hiperactividad que quieran conocer las opiniones y experiencias de los expertos más destacados.

La editorial LoQueNoExiste y la Asociación de Padres de Niños con Síndrome de Hiperactividad y Déficit de Atención (ANSHDA) han desarrollado este proyecto con la intención de ayudar a los padres y educadores que conviven a diario con estos niños.

Más información:
www.loquenoexiste.es

Nos lo dijo Pepe

Edita: Sanofi-Aventis con la colaboración de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) y el Foro Español de Pacientes.

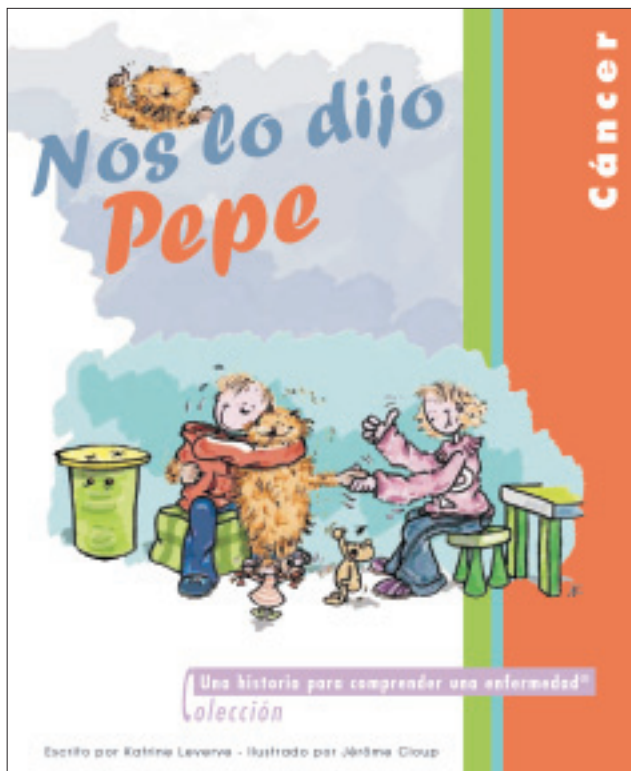
Autor: Katrine Leverage.

"Nos lo dijo Pepe" es el título del cuento creado y dirigido especialmente a familias y en particular a los niños de padres que reciben quimioterapia. A través de la atenta mirada de Pepe, el gato de la familia, se narra la historia de dos mellizos, Ana y Pablo, cuya madre ha sido diagnosticada y está siendo tratada de cáncer.

Se trata de una iniciativa de información y autoayuda para los pacientes, que sitúa a los niños como protagonistas en el proceso de esta enfermedad, y el impacto que supone para todos los miembros de la familia.

Para el director médico de Sanofi-Aventis, José M^a Taboada, "el objetivo principal es fomentar la comunicación entre los padres y sus hijos pequeños ante el diagnóstico y tratamiento de una enfermedad como el cáncer. El cuento pretende ser también un instrumento terapéutico, de ayuda, que facilite el diálogo y la proximidad entre los padres y sus hijos, en unos momentos de gran dificultad personal y, por supuesto, familiar".

Además de la propia historia -redactada para que sea con-



tada - se incluye un capítulo con consejos para los padres sobre cómo comunicar la noticia a los pequeños, cuándo hacerlo y la importancia de involucrarlos en el proceso. Asimismo, guía a los padres a lo largo de las diferentes etapas de la enfermedad y cómo hablar de ello, desde el diagnóstico a una recaída o el avance de la enfermedad. Este apartado se incluye al final del cuento bajo el título "Pequeños secretos para la familia" y da recomendaciones tales como que

a pesar de la angustia y la incertidumbre que genera el diagnóstico de la enfermedad, hay que decirles la verdad a los niños. El silencio de los padres genera desasosiego y aumenta sus miedos y desconfianza.

Los interesados en recibir de forma gratuita uno de los 1.800 ejemplares editados, pueden solicitarlo a través de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) en el teléfono 91 577 52 81 o en el mail seom@seom.org

VISSUM Corporación Oftalmológica pone en marcha su campaña de salud ocular 2009

Con el objetivo de concienciar a los ciudadanos sobre la necesidad de someterse anualmente a un completo examen visual, VISSUM Corporación Oftalmológica ha puesto en marcha una nueva Campaña de Salud Visual para la Prevención de la Ceguera. En los próximos días, una unidad móvil oftalmológica llegará cada semana a distintos municipios de Madrid y Guadalajara para ofrecer a la población la posibilidad de someterse a un completo examen visual y ocular, totalmente gratuito y sin compromiso, que es realizado por un equipo sanitario formado por un óptico-optometrista y un asesor técnico.

El principal objetivo de esta acción es detectar las distintas alteraciones visuales y patologías oculares que pueden derivar con el tiempo hacia la ceguera o la baja visión como, por ejemplo, el glaucoma o las degeneraciones retinianas. Las unidades móviles cuentan con



distintos instrumentos de última generación que sirven para realizar exámenes completos de las diversas estructuras oculares y determinar el correcto diagnóstico oftalmológico de enfermedades oculares como cataratas, glaucoma, DMAE, etc.

En total serán sesenta municipios, es decir aproximadamente 20.000 ciudadanos, los que se podrán beneficiar de esta Campaña de Salud Visual 2009. A cada paciente se le hará entrega de un manual

con una serie de consejos sobre salud ocular.

Próximos destinos

- Del 9 al 20 febrero: Collado Villalba.
- Del 16 al 27 de febrero: Valdemoro.
- Del 9 al 20 de marzo: San Martín de la Vega.
- Del 9 al 20 marzo: Getafe.

Más información:
Tel. 647 400 513

www.todoalzheimer.com

Laboratorios Andrómaco ha puesto en marcha la página web www.todoalzheimer.com, destinada fundamentalmente a familiares y cuidadores de enfermos de Alzheimer para ayudarles a afrontar los retos diarios que plantea esta enfermedad.

Se pueden consultar consejos prácticos para abordar los problemas cotidianos que ocasiona el Alzheimer, como problemas de orientación o de reconocimiento de personas, y se pueden descargar ejercicios para potenciar la memoria de los enfermos. Por otro lado, la página web incluye vídeos, noticias, aspectos legales de la enfermedad e



información sobre dónde acudir en caso de necesidad, ya sea en forma de recursos socio-sanitarios o facilitando direcciones de asociaciones y residencias especializadas.

Actualmente, se estima que el Alzheimer afecta a más de 30 millones de personas en todo el mundo; en nuestro país esta cifra alcanza a más de 300.000 personas.



El 2 de marzo ya estará a su disposición el número 72 de

EL PERIÓDICO DE LA FARMACIA
PUBLICACIÓN DE SALUD Y BIENESTAR

No olvide pedirlo en su farmacia de confianza

En el próximo número...

- PIEL SECA
- EL BAÑO DEL BEBÉ
- LUPUS
- DENTADURAS POSTIZAS
- Y MUCHO MÁS...