



Título: *Lo Importante No es Cómo te Caes sino Cómo te Levantas*

Autor: Stanley Bendelac

Género: ensayo

Número de páginas: 96

Precio: 15 euros

Editorial: LoQueNoExiste

ISBN: 978-84-935779-8-8

Año: 2010

SINOPSIS DE LA OBRA

El autor, Stanley Bendelac, veterano y prestigioso publicista, narra las claves para sobreponerse a las caídas profesionales y personales; para ser **resiliente** y superar cualquier adversidad en la vida. Lo hace de forma amena y práctica, a través de su propia experiencia en el competitivo mundo de la Publicidad donde trabajó más de 35 años.

Su experiencia en primera persona es un texto generoso y de gran utilidad para cualquiera, especialmente en tiempos de crisis como los actuales. Stanley Bendelac recupera anécdotas divertidas y dramáticas que ilustran las “trampas en las que solemos caer” y las “palancas” que debemos utilizar para salir y ser resiliente. **El diseño gráfico del libro ha sido obra del prestigioso artista Mario Eskenazi.**

El doctor Luis Rojas Marcos, autor del prólogo, invita a la lectura asegurando que “Stanley Bendelac presenta ejemplos personales sugestivos y respuestas útiles a muchas de las preguntas que nos hacemos ante situaciones desfavorables”.

EL AUTOR

Stanley Bendelac, Diplomado en Empresariales por HEC (Hautes Etudes Commerciales) de París, es uno de los publicistas más prestigiosos de España. Durante 35 años fue presidente del Grupo Delvico Bates España, agencia que fundó en 1970 y que tras su venta a Bates Worldwide, pasó a ser una de las compañías líderes del mundo en su sector con Stanley Bendelac al frente.

Ha ocupado varias posiciones internacionales en la organización Bates, incluida la de Chief Operating Officer de Bates Europa y África, y la de Director Regional para América Latina y Presidente de dicha área. Durante su mandato en Europa, África y América Latina reorganizó agencias en muchos países desde Holanda y Finlandia, hasta Sudáfrica y Argentina.

A lo largo de su brillante trayectoria profesional ha trabajado con un gran número de clientes, tales como Citroën, Mercedes-Benz, Henkel, Mars, Gallina Blanca, Open Bank, Turespaña, Movistar, Renfe... Asimismo ha sido jurado en numerosos festivales de Publicidad, entre otros Eurobest, el FIAP, El Sol (del cual fue cofundador) y el festival de Cannes, en el cual fue jurado en tres ocasiones. Los alumnos de Publicidad de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid le otorgaron,

en 2008, el premio a *La Mejor Trayectoria Profesional*. Este es su segundo libro. El primero fue "Nunca Tires la Toalla" (Maeva ediciones).

LAS PALANCAS PARA SER RESILIENTE, SEGÚN STANLEY BENDELAC

1. **Invierte en tu imagen y en tu reputación.** La imagen y la reputación de una persona son como las de una marca. Se construyen con consistencia. Haz lo que dices y di lo que lo haces. Sé consistente y auténtico.
2. **Haz que tu autoestima esté siempre en un alto nivel.** La estima, el respeto, el amor, la amistad que una persona es capaz de despertar a su alrededor es un potente generador de autoestima.
3. **La humildad en tus enfoques siempre te ayudará. La autosuficiencia y la prepotencia siempre te perjudicarán.** La humildad es un gran facilitador. Destruye obstáculos de una manera pasmosa, y de eso se trata, de que levantarse sea lo más fácil posible.
4. **Que la generosidad forme parte de tu escala de valores.** Ayuda cuanto puedas y a tantos como puedas.
5. **Tu mente puede ser más creativa de lo que piensas. Confía en la creatividad y en tu intuición.**
6. **No dejes que la procrastinación sea un elemento estable en tu *modus vivendi*.** La procrastinación, el hecho que consiste en dejar para mañana tareas que deberías hacer hoy, es un factor negativo en tu vida.
7. **Quiere a tu gente.** Ten afecto por las personas que trabajan contigo, por tus clientes y tus proveedores. Transmíteles empatía. El día que te vengan mal dadas, encontrarás en ellos palancas de ayuda.
8. No olvides **la importancia del humor.**

LA EDITORIAL

Entre los títulos de la editorial figuran: *Generación TIC, obra colectiva de empresarios y directivos que crearon y dirigieron empresas pioneras en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*; *Enfermedades Raras*, libro que recoge testimonios de personas que tienen algún tipo de enfermedad rara y explicaciones médicas de estas patologías a cargo de prestigiosos doctores; *Sordo ¡y qué!*, una obra de gran impacto social que llamó la atención de toda la prensa española; *Hiperactivos. Estrategias y técnicas para ayudarlos en casa y en la escuela*, libro que recoge el conocimiento de los más prestigiosos expertos mundiales en TDAH; y *Celíacos Famosos*, obra que aúna relatos de personas celíacas, entre las que figuran personajes públicos como la condesa de Romanones y la actrices Silvia Marsó y María Valverde, y que contó con la participación del chef Sergi Arola.

Para más información:

GABINETE DE PRENSA Y COMUNICACIÓN:

Medialuna

www.medialunacom.es

Tfno: 91 567 01 72

www.loquenoexiste.es