

Economía_Tecnología

Tras la burbuja de las 'punto.com' nace una generación de empresarios TIC

Diez españoles cuentan en un libro cómo alcanzaron el éxito gracias a la Red

● Lograron sobrevivir a su particular 'burbuja.com' de comienzos de siglo

Alberto Gordo. Madrid. Junto a una foto del *skylline* de Madrid, están escritos, en una portada, los nombres de diez hombres y mujeres de negocios. Todos ellos, coautores de *Generación TIC (LoQueNoExiste)*, tienen en común haber triunfado en los negocios gracias a las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), un arma indispensable para cualquier empresa, más aún después de que el uso de estos instrumentos se extendiese como la pólvora tras la crisis tecnológica de principios del presente siglo.

"Animal Spirit"

Recuerdan que ellos también sufrieron su particular vía crucis en torno al año 2000, aunque no tuviera, ni mucho menos, la misma repercusión que el desplome del mercado inmobiliario. "Nosotros vivimos nuestra propia burbuja especulativa, que al final estalló", explican. Y fue en ese momento, o incluso antes, cuando muchos de ellos se decidieron por lanzarse a la piscina del mercado.

Los diez de *Generación TIC* son *Steve Jobs* a la

española que reivindican un hueco a nivel global en esta escena joven, pero en constante movimiento. No son un grupo de *locos* por las nuevas tecnologías, sino la perfecta encarnación del espíritu emprendedor que tanto se reclama últimamente.

"Se trata del *Animal Spirit*, que diría Keynes", explicó en la presentación del libro Fernando Encinar, cofundador de *Idealista.com*, el portal líder en España de promoción inmobiliaria. "Emprender un negocio -prosiguió- es algo absolutamente irracional. Si te paras a echar cuentas, al final acabas por no llevarlo a cabo": son una especie en extinción en estos tiempos.

No encajan en el tipo de empresarios avaros y faltos de escrúpulos que nos han intentado vender últimamente a la sociedad. De ser así, no habrían llegado nunca a triunfar. Por ello, gritan por un cambio en la mentalidad: "Ninguno al principio nos movimos por el dinero. A un empresario siempre le empuja la pasión y, en todo caso, un ego enorme", enfatiza Agustín Cuenca, de *ASP-gems*. El "descaro" unido a la "iniciativa", en palabras



Algunos de los autores posan junto a una reproducción de la portada del libro.

de otro de los protagonistas, Orlando López, director de la compañía de

desarrollo web *Vorago*, son claves a la hora de articular cualquier pro-

yecto empresarial que anhele el éxito. Sin estos ingredientes, explica, "no existirían muchas de las empresas con las que contamos hoy".

Inversión en I+D

Los ponentes ensalzaron las ventajas de implementar una generosa inversión en temas de innovación, algo de lo que parece que España se ha olvidado en los últimos años, según muestran las cifras comparadas con el resto de

países. Algo notablemente agravado por la crisis económica, que frenará el gasto gubernamental en este apartado en torno a un 20% durante 2010.

Como escribe Mónica Oriol, presidenta de *Seguriber* y una de las coautoras del libro, todo lo que tenga que ver con las nuevas tecnologías hace que puedas "adentrarte en lo verdaderamente importante". El resto lo hacen las máquinas. "Con una tecnología adecuada -aclara- podemos preocuparnos de miles de gestiones, procedimientos y tareas que antes merecían un tiempo valioso".

El valor del sector

Como rama de la economía, inciden profundamente en el valor de lo que ya es un auténtico "hipersector", que se presenta fuertemente ligado al desarrollo económico y a la capacidad para crear riqueza; a la eficiencia e incluso, en muchos casos, a la sostenibilidad del medio ambiente.

No obstante, no siempre vivieron tiempos de *vino y rosas*, ya que generar beneficios fue, para los que apostaron pronto por la Red, un camino pedregoso. Ésa es la razón de que este libro no sea una oda al éxito empresarial, sino a los finales felices, apoyados todos en la tenacidad y la dedicación de unos jóvenes emprendedores entonces, que apostaron por Internet cuando prácticamente nadie se fiaba de ese mundo.

"Empezar con un negocio es algo irracional; si lo piensas, acabas por no llevarlo a cabo"

"A todo emprendedor siempre le empujan la pasión y, en todo caso, un ego enorme"

AUTORES 'TIC'



María Benjumea

Presidenta de Infoempleo.com

"Las TIC no nos dan más que beneficios"

Se siente "una privilegiada", y no sólo por haber participado en la elaboración del libro, sino por haber sobrevivido tras 15 años volcada en Internet y en nuevas tecnologías. "La incorporación de las TIC a nuestras vidas y a nuestras empresas no nos ha proporcionado más que beneficios", asegura.



Agustín Cuenca

Fundador y CEO de ASP-gems

"Me enamoré de Internet en 1983"

Asegura que se enamoró de Internet en 1983, cuando no era más que un lejano proyecto. Tras su paso por EE UU se "pegó el batacazo más caro de todos". Pero, pese a lo que le ha costado, reivindica el papel de la empresa: "Aquí tenemos un problema: el 90% de los estudiantes quiere ser funcionario".



Xavier Gabriel

Dueño de La Bruixa d'Or

"La clave está en una estrategia agresiva"

El lotero más rico de España cree que en "la agresividad y la transgresión" están las claves del éxito. En su caso, aunque "las colas venden ilusión, imagen y esperanza, nadie ha sabido reinventar este negocio como nosotros", afirma. Su "pequeño" establecimiento lleva en Internet desde 1993.



H. del Real

Coordinador del IADE

"Sobreviven los que mejor se adaptan"

Para este profesor de Universidad especializado en innovación, en períodos de crisis "no sobreviven los más fuertes, sino los que tienen mayor capacidad para adaptarse a los cambios", palabras que concluye reclamando a las empresas un "aprendizaje" que surja de los errores pasados.