

Creador del portal idealista.com

## **El abulense Jesús Encinar cuenta su experiencia como pionero de la Generación TIC**

[C.T.I.](#)



Jesús Encinar (dcha.) recibe uno de los Premios Confae 2010 del subdelegado del Gobierno en Ávila.

**El empresario abulense Jesús Encinar, creador del portal inmobiliario *idealista.com* y socio de otras webs como *toprural.com*, participa en el libro *Generación TIC*, como uno de los pioneros en aprovechar internet para hacer negocios.**

La publicación, editada por LoQueNoExiste, cuenta con la participación no sólo del abulense sino también de otros altos cargos de empresas pioneras pertenecientes a diferentes sectores económicos; todos ellos han escrito sobre cómo aprovecharon las oportunidades de la red y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) cuando el terreno aún estaba virgen.

Así, a partir de su experiencia personal, Jesús Encinar, por ejemplo, ofrece ideas para crear negocios únicos de éxito, además de reflexionar y dar trucos para no fracasar.

También aporta su caso práctico, que, junto a los de los demás autores, constituyen una base de conocimiento para cualquiera que desee emprender.

### **Experiencias**

“Hace diez años, tuvimos que hacer desde idealista.com una labor de apostolado durante mucho tiempo para convencer a miles de profesionales inmobiliarios de que efectivamente internet había venido para quedarse y de que la gente acabaría buscando casa usando un ordenador”, incide Jesús Encinar.

Junto al [premiado este año por la Confederación Abulense de Empresarios \(Confae\) por representar la provincia fuera de sus fronteras](#), en esta obra, aparecen las experiencias que relatan Noelia Fernández, de Yahoo!; María Benjumea, de infoempleo; Xavier Gabriel, de La Bruixa d’Or; Mónica Oriol, de Seguriber; Eveline Pupeter-Felner, de emporia Telecom; Hermógenes del Real, de IADE; Elena Méndez Díaz-Villabella, de Red enEvolucion; Agustín Cuenca, de ASPgems; y Orlando López, de Vorago.

El prólogo ha sido escrito por Inmaculada Álvarez, presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (Aseme) y el epílogo, Ramón Salaverría, director del Departamento de Proyectos Periodísticos de la Universidad de Navarra.

### **Oportunidades y amenazas**

Los diez protagonistas pertenecen a una misma generación, la de aquellos a los que les sobrevino “de golpe” las aplicaciones que ofrecían las TIC. Todos ellos están de acuerdo en que las tecnologías han “facilitado nuestra adaptación a una vida cada vez más veloz, donde las prisas imperan”.

De la misma forma, se incide en que la “inmediatez” que ofrece la red, a través de sus múltiples aplicaciones y servicios, proporcionan “grandes ventajas en las tareas y ocupaciones diarias”.

Pero también se abordan los “peligros” que acechan, un aspecto sobre el que Ramón Salaverría señala que “la manera de conseguir ciudadanos libres y responsables en el uso de las tecnologías digitales pasa inexorablemente por una adecuada educación”, por lo que “la alfabetización digital no puede quedarse en una simple instrucción en destrezas técnicas”, sino que “debe encaminarse al mismo tiempo hacia un uso consciente y productivo de las enormes posibilidades que atesora la red”.

Finalmente, la obra pone una nota a pie de página sobre los nativos digitales, que entienden el desarrollo de las redes digitales como algo propio y se ven representados a través de Thore Aalvik, un joven de 17 años estudiante de Bachillerato que explica que cuando liga, “no pido el número de teléfono sino el Tuenti” y advierte de que “poca” gente “cuida su ‘yo’ virtual”, pero también de que, en su generación, “la riqueza de información crea la pobreza de atención” y de que “tenemos demasiados amigos en las redes sociales, tantos que al final esto crea una situación en la que casi no prestamos atención a los que verdaderamente lo son”.

<http://www.aviladigital.com/subseccion/subseccion2/el-abulense-jesus-encinar-cuenta-su-experiencia-como-pionero-de-la-generacion-tic-107350.aspx>