



EL ABULENSE JESÚS ENCINAR CUENTA SU EXPERIENCIA COMO PIONERO EN TICs

Lo hace en un libro en el que participan otros nueve expertos.



El empresario abulense Jesús Encinar, fundador y presidente del portal inmobiliario idealista.com, es uno de los diez empresarios que cuenta en el libro "Generación TIC", editado por "LoQueNoExiste", su experiencia como pionero en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Según ha informado hoy en nota de prensa la editorial, esta obra cuenta con la participación de una decena de empresarios y directivos que narran cómo pusieron en marcha sus iniciativas empresariales "cuando nadie apostaba por ellas y los trucos para no fracasar".

Encinar, como responsable de idealista.com, empresa perteneciente a la primera generación TIC, participa en este libro junto a Noelia Fernández (Yahoo!); María Benjumea (Infoempleo); Xavier Gabriel (La Bruixa d'Or); Mónica Oriol (Seguriber); Eveline Pupeter-Fellner (emporía Telecom); Hermógenes del Real (IADE); Elena Méndez Díaz-Villabella (Red enEvolución); Agustín Cuenca (ASPgems) y Orlando López (Vorago).

Todos ellos, de la misma generación, han escrito cómo en su momento aprovecharon las oportunidades de la red y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) cuando "el terreno estaba virgen".

A partir de su experiencia personal, Jesús Encinar "ofrece ideas para crear negocios únicos de éxito", al mismo tiempo que sus autores "reflexionan y dan trucos para no fracasar".

Según la editorial, el libro "recoge las experiencias de un grupo de directivos y empresarios que supieron valerse de ellas para crear negocios originales e innovadores, sin referencia alguna, precisamente cuando España comenzaba a navegar en Internet".

"Hace diez años tuvimos que hacer desde idealista.com una labor de apostolado durante mucho tiempo para convencer a miles de profesionales inmobiliarios de que efectivamente Internet había venido para quedarse y de que la gente acabaría buscando casa usando un ordenador", ha explicado Encinar.

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) está implicada en el desarrollo de la obra y es beneficiaria de los derechos de autor.

Su presidenta, Inmaculada Álvarez, asegura en el prólogo que los autores son "aventureros que marcaron un hito en la historia empresarial española", ya que "se atrevieron a hacer lo que antes nunca se había hecho, para ofrecer a través de Internet servicios y productos útiles a los nuevos ciudadanos que empezaban a despertar en la onda digital".

<http://www.avilared.com/modules.php?name=News&file=article&sid=26067>