

## Las empresas TIC como generadoras de negocio

Medialuna presenta el libro Generación TIC, (editorial LoQueNoExiste), con el que inicia una campaña de comunicación para concienciar acerca de las oportunidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para crear negocios de éxito.



**Medialuna**, la compañía de comunicación ha sido la promotora de esta obra, que tiene como objetivo transmitir las reflexiones, pensamientos e ideas de empresarios que aprovecharon las múltiples posibilidades que ofrecían las nuevas tecnologías en un momento en el que su desarrollo en España era aún incipiente para desarrollar negocios innovadores en nuestro país. Las experiencias se refieren a diferentes sectores empresariales como el inmobiliario, loterías, buscadores de empleo, etc.

Medialuna, compañía especializada en Comunicación y Relaciones Públicas, recoge en esta obra una serie de puntos clave a tener en cuenta a la hora de poner un negocio basado en la red y los errores más comunes en los que cayeron los iniciadores de esta vía de negocio.

Seguiremos Informando...

<http://www.prnoticias.com/index.php/prcomunicacion/93/10057075-medialuna-presenta-generacion-tic-las-empresas-web-como-generadoras-de-negocio>